



CÓMO AUMENTAR BENEFICIOS INTERNACIONALIZANDO TU EMPRESA



FECHAS DE IMPARTICIÓN: Noviembre-Diciembre 2017

PREINSCRIPCIÓN Pincha **AQUÍ** y descarga la ficha de Preinscripción.

MÁS INFORMACIÓN: f.programadaeq7@gmail.com

MODALIDAD On-line

DURACIÓN: 25 HORAS

PRECIO: 175€

Este curso puede financiarse a través del sistema de bonificaciones de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. O puede abonarse de forma privada.

Más información en <http://www.fundae.es/Pages/default.aspx>

Recuerda que si tu empresa se acoge a la bonificación debe comunicarlo a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, como mínimo, 7 días naturales antes del inicio del curso. También podemos gestionarte esta bonificación nosotros. Bonificable hasta el 100%. Costes de gestión: según ley 30/2015 de 09 de septiembre.

CONTENIDOS DEL CURSO

OBJETIVOS:

- Conocer las circunstancias del entorno que condicionan a las empresas a tomar decisiones de internacionalización.
- Detectar las distintas estrategias competitivas que podemos adoptar para que la empresa comercialice sus productos o servicios en el exterior.
- Dominar los conceptos más significativos del marketing para canalizar nuestros productos en los mercados exteriores.
- Hacer un análisis de las herramientas de comunicación más utilizadas en las empresas para dar a conocer sus productos.
- Comprender los conceptos y las características que definen los distintos medios de cobro y pago y como pueden influir en la contratación y relación comercial de la empresa.
- Distinguir los criterios de identificación de cada uno de los medios de pago y realizar una clasificación desde el punto de vista de la gestión documental.

- Justificar la necesidad de unas especificaciones de entrega de la mercancía que determinen certidumbre entre las partes, y estudiar los tipos propuestos por la Cámara Internacional de Comercio: Incoterms.
- Clasificar los distintos tipos de documentos que sirven de garantía para la finalización de la financiación en los créditos documentarios y sus modalidades.
- Entender el concepto de factoring y las características que supone la contratación de este tipo de financiación, analizando las ventajas e inconvenientes que supone a cada uno de los intervinientes en la operación.
- Conocer la financiación mediante forfaiting, funcionamiento, riesgos y costes para la empresa.

PROGRAMA:

MÓDULO 1: LAS INVERSIONES Y SU FINANCIACIÓN

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO. LA DECISIÓN DE EXPORTAR
2. ANÁLISIS INTERNO Y ESTRATEGIA COMPETITIVA
3. CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING A TENER EN CUENTA EN LA EXPORTACIÓN
4. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE DECISIÓN DE COMPRA
5. EL PRECIO. MÉTODOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS
6. LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. ELECCIÓN DEL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN IDÓNEO PARA LA EMPRESA
7. LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA EN LA EMPRESA
8. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS COMERCIALES
9. TIPOLOGÍA Y RELACIÓN CON LOS CLIENTES (INTELIGENCIA DE MERCADOS).

MÓDULO 2: LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
2. CONDICIONES DE ENTREGA DE LA MERCANCÍA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL: INCOTERMS
3. EL RIESGO COMERCIAL INTERNACIONAL
4. ESTUDIO DE LOS DISTINTOS MEDIOS DE PAGO.
 - EL CHEQUE BANCARIO Y EL CHEQUE PERSONAL
 - LA ORDEN DE PAGO: SIMPLE Y DOCUMENTARIA
 - LA REMESA DOCUMENTARIA Y SUS MODALIDADES
 - EL CRÉDITO DOCUMENTARIO Y SUS MODALIDADES
5. LA NECESIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA EN EL MARCO DEL COMERCIO INTERNACIONAL: CRÉDITOS DE PREFINANCIACIÓN Y POSTFINANCIACIÓN.
6. FACTORING DE EXPORTACIÓN: FUNDAMENTOS, MODALIDADES, ALCANCE, SISTEMAS DE CONTRATACIÓN, ESQUEMA, VENTAJAS E INCONVENIENTES
7. FORFAITING: FUNCIONAMIENTO, OPERACIONES FINANCIABLES, ESQUEMA, VENTAJAS E INCONVENIENTES
8. LEASING: CARACTERÍSTICAS GENERALES, MODALIDADES. EL LEASING FINANCIERO INTERNACIONAL
9. MODALIDADES DE GARANTÍAS BANCARIAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL: CONCEPTO. CARACTERÍSTICAS GENERALES. RIESGOS A LOS QUE SE PRETENDE DAR COBERTURA
10. MODALIDADES DE GARANTÍAS BANCARIAS EXIGIDAS POR LAS ENTIDADES BANCARIAS.



METODOLOGÍA:

El CURSO se imparte y desarrolla con la metodología on-line propia de eQ7, que garantiza la máxima calidad y aprendizaje en dicha modalidad. Aprendizaje cómodo, útil y ameno. Enfoque flexible e innovador que rompe con las barreras geográficas y la incompatibilidad de horarios.

Metodología práctica y eficaz. Se trabajan y analizan numerosos casos y aplicaciones reales que aportarán una visión amplia de la materia que se estudia. El claustro de profesores aportará su experiencia de manera continuada y compartirá con el alumno facilitando la cooperación para un aprendizaje colaborativo, consolidado y motivador. Metodología adaptada a los requisitos que marca la normativa de FUNDAE.

TRÁMITE PARA LA FORMALIZACIÓN DE SU INSCRIPCIÓN

Condiciones de Matrícula: La preinscripción o reserva de plaza se efectuará tras rellenar la solicitud de preinscripción. Cuando se alcance el número mínimo de preinscripciones (10 asistentes) contactaremos con ustedes para que realicen el abono del curso y el envío del justificante bancario del pago por correo electrónico a f.programadaeq7@gmail.com. Si después de realizar el pago se solicita la baja del curso, se detraerá el 15% del total del curso en concepto de gastos de gestión al realizar la devolución de la matrícula.

ABONO MATRÍCULA: Se realizará a través de ingreso o transferencia bancaria a la cuenta que le sea indicada una vez alcanzado el número mínimo de asistentes al curso. Si necesitase la factura por adelantado, por favor al realizar la pre – inscripción indíquenoslo. **En caso de que la formación vaya a ser bonificada por FUNDAE, debe indicarlo para cumplir con los trámites requeridos.**

Confirmación de inscripciones: Si no recibe confirmación de preinscripción por favor contacte con nosotros en los siguientes teléfonos: 91 541 13 81/ 650 401 972, o en el correo electrónico: f.programadaeq7@gmail.com

Observaciones: Para la realización de un curso será necesario contar con una asistencia mínima de 10 personas. Las plazas están limitadas con un mínimo de 10 personas y un máximo de 25 personas por curso.